

Приложение №1  
к Положению о конкурсе  
инновационных продуктов  
«Лидер инноваций в образовании»

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе инновационных продуктов**  
**«Лидер инноваций в образовании» - 2021**

<b>1.</b>	<b>Информация об образовательной организации - участнике конкурса</b>	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Белгородский Дворец детского творчества» г. Белгорода
		308014 г. Белгород, ул. Садовая, 3
		8(4722)-26-62-10; 8(4722)-26-24-83.
		E-mail: dvtbel@yandex.ru
		bddt.beluo31.ru
		Андреев Сергей Владимирович
<b>2.</b>	<b>Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс</b>	-
		Реализация инновационной программы в статусе <i>площадка-новатор</i> : <b>Тема:</b> Создание условий для раскрытия творческого потенциала молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, вовлечение их в творческую деятельность и занятия современными видами искусств (Приказ Департамента образования Белгородской области №820 от 06.04.2021г.)
		-
<b>3.</b>	<b>Информация об инновационном продукте</b>	Работа детского пресс-центра «Медиафера» - видеоролик «Репортаж: правила и советы»
		Создание условий для развития творческого потенциала детей и молодежи путем вовлечения в совместную деятельность.
		Авторский коллектив: Андреев С.В.; Маматова А.И.; Гладков А.А.; Березовская В.А.;

		<p>Молочная И.С.; Волгарева И.А.</p> <p>Форма инновационного продукта (отметить только один из предложенных вариантов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– учебное пособие;</li> <li>– методическое пособие;</li> <li>– учебно-методическое пособие;</li> <li>– методические материалы,</li> <li>– рекомендации;</li> <li>– учебно-методический комплект (комплекс);</li> <li>– программа;</li> <li>– технология;</li> <li>– модель;</li> <li>✓ <b>цифровой или медиа ресурс;</b></li> <li>– программное обеспечение;</li> <li>– диагностические, контрольно-измерительные материалы;</li> <li>– рабочая тетрадь;</li> <li>– иное (указать что)</li> </ul>
4	<p><b>Описание инновационного продукта</b></p>	<p><b>Ключевые положения:</b></p> <p>Детский пресс-центр «МедиаСфера» - новый творческий коллектив учащихся разных детских объединений: д/о социально-педагогической направленности «МедиаСпектр» и технической направленности «ТВК-видео». В детский пресс-центр вошли учащиеся, желающие приобрести практические навыки медиажурналиста и видео репортера. Они изучают основы телевизионной журналистики и технологии производства телепрограмм, основы съемочного процесса театрализованных представлений, массовых мероприятий и концертов, основы создания видео роликов и короткометражных фильмов. Педагоги детского пресс-центра «МедиаСфера» особое внимание уделяют практической</p>

		<p>направленности работы, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные теленовости, которые транслируются в образовательном учреждении, на местном телевизионном канале. Учащиеся смогут применять полученные знания и творческий опыт в практической работе по созданию домашнего видео, съемок событий в школе и классе, проведению интервью, участию в разнообразных конкурсах. Процесс создания видео ролика, выезд на съемки, написание сценария и закадрового текста, безусловно, развивают интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию. Это способствует свободному и осознанному вхождению детей в мир журналистики и технического прогресса, а также их приобщению к мировым культурным и духовным ценностям через творчество в области современной журналистики, киноискусства и медиа.</p>
		<p><b>Глоссарий:</b>  Дополнительное образование детей;  Интервью;  Ведущий;  Интервьюер;  Репортаж;  Видеокамера;  Микрофон;  Кадр;  Видеосъемка;  Монтаж;  Корреспондент;  Респондент.</p>
		<p><b>Обоснование инновационного характера продукта:</b>  Создание и развитие детских пресс-центров является одним из главных векторов деятельности общероссийской общественно-</p>

государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников». В учреждении был успешно реализован проект, направленный на создание детского телевидения. В рамках работы детских объединений «ТВК-видео», «ТВК-фото», «МедиаСпектр» проводились съемки репортажей, новостных обзоров и презентационных роликов.

Идя в ногу со временем, педагоги дополнительного образования Маматова А.И. и Гладков А.А. организовали новый творческий коллектив – детский пресс-центр «Медиасфера». Данный центр был создан в рамках деятельности «площадки-новатора» в сфере образования Белгородской области и объединил учащихся из разных школ города для развития творческого потенциала учащихся, их личностного развития, формирования качеств, необходимых подростку в современных социально-экономических условиях.

Инновационность данного продукта заключается, прежде всего, в том, что это совершенный новый вид деятельности в нашем учреждении. Во-вторых, это командная работа. Сплоченный командный дух творческих и увлеченных мальчишек и девчонок содействует тому, что учащиеся создают креативные репортажи и видеоролики. Каждый видео репортаж – это своего рода художественное произведение, отличающееся авторским подходом, наличием новаторских идей, высоким уровнем грамотности, культуры и использования современных технических средств. Коллектив ребят используют интересные формы подачи сюжета освещаемого мероприятия, что

делает этот продукт интересным не только для нашего учреждения, но и для образовательных учреждений и жителей города и Белгородской агломерации. Деятельность детского пресс-центра является положительным примером вовлечения детей в создание коллективного собственного продукта, отвлечения юных белгородцев от праздного бесполезного проведения свободного времени, обучая их с пользой применять свои знания, умения и навыки работы с гаджетами и информационно-коммуникационными технологиями.

В рамках деятельности пресс-центра учащиеся изучают основы телевизионной журналистики и технологии производства телепрограмм, основы съемочного процесса театрализованных представлений, массовых мероприятий и концертов, основы создания видео роликов и короткометражных фильмов. Работая в пресс-центре, ребята получают базовые знания и практический опыт, необходимые им в современном развивающемся мире для профессионального самоопределения и творческой самореализации.

**Значимость инновационного продукта:**

На протяжении двух лет детские объединения «МедиаСпектр» и «ТВК-видео», входящие в детский пресс-центр «Медиасфера», состоят в «Лиге юных журналистов», освещают проводимые в городе и области мероприятия, делают видеорепортажи и публикации для размещения в СМИ города и области.

Материалы, подготовленные учащимися творческого коллектива –

детского пресс-центра «МедиаСфера» всегда вызывают интерес не только у подрастающего поколения, но и у взрослого населения города и области.

Работа детского пресс-центра «МедиаСфера» (детское объединение «МедиаСпектр» и детское объединение «ТВК-видео») значима для подрастающего поколения, так как она позволяет в условиях глубоких изменений социально-экономической среды, происходящих в российском обществе, где особую роль приобретает проблема адаптации детей и подростков к этим изменениям, подготовить учащихся к дальнейшей самостоятельной творческой жизни.

**Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта:**

Данный инновационный продукт расширяет возможности образовательной среды, привлекает учащихся средних и старших классов. Несмотря на то, что детский-пресс «МедиаСфера» реализуется только третий год, учащиеся регулярно показывают положительные результаты, занимая призовые места в конкурсах различного уровня.

Самый главный результат работы пресс-центра – приобретение школьниками опыта предпрофессиональных проб в области журналистики и теле и видео индустрии, что является стартом в выборе будущей профессии. Внимательность, умение вовремя рассмотреть способности подростка и направить их в нужное русло, заинтересованность своей работой помогли выпускникам детских объединений «МедиаСпектр» и «ТВК-видео» определиться с выбором

высших учебных заведений и будущей профессии. Екатерина Ляхова, Елизавета Куравина, Ирина Подзолкова, Маргарита Гаврыш, Елизавета Стронина, Ольга Никитенко, Жанна Кастыря и другие продолжили путь своих педагогов и обучаются в высших учебных заведениях: СПбГУ – факультет мировая журналистика, МГУ – телевидение и радиовещание, БелГУ – журналистика, реклама, БГИИК, КВТ БГТУ им.Шухова, Инжиниринговый колледж НИУ БелГУ, БМТК и т.д.

В копилке детского пресс-центра большое количество видеороликов, видеорепортажей и публикаций в СМИ по разным интересным и злободневным вопросам.

Диссеминация образовательной деятельности детского пресс-центра «МедиаСфера» проходит через выступления педагогов Белгородского Дворца детского творчества на педагогическом и методическом советах МБУДО БДЦТ; на муниципальных и региональных «круглых столах», семинарах, конференциях; участие педагогов и учащихся в конкурсах; публикацию в сборниках статей по материалам Международных научно - практических конференций, а также по средствам массовой информации.

Детские объединения «МедиаСпектр» и «ТВК-видео», входящие в детский пресс-центр «МедиаСфера», тесно сотрудничают с Белгородским областным журналом для детей и подростков «Большая переменка» и сетевым изданием «Переменка31.Ру», издательским домом «Мир Белогорья», школами города, общественными организациями («Тепло души», «Святое Белогорье против


		детского рака)), волонтерскими организациями с целью освещения интересных событий, проходящих во Дворце, в образовательных учреждениях города и Белгородской агломерации.
--	--	---

Представляя заявку на конкурс, авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

  
 подпись авторов  
 инновационного продукта


  
 расшифровка подписи

  
 подпись авторов  
 инновационного продукта


  
 расшифровка подписи

  
 подпись авторов  
 инновационного продукта


  
 расшифровка подписи

  
 подпись авторов  
 инновационного продукта

  
 расшифровка подписи

  
 подпись авторов  
 инновационного продукта

  
 расшифровка подписи

«13»  2021г.